

RAPPORT D'ÉVALUATION

Votre capacité à innover

Entreprise



Secteur d'activité

Mécanique - Métallurgie

Date de réalisation

09/12/2016

Réalisé par



Siret/Registre



Adresse



Pays



APE



Effectif

5 à 9

CA

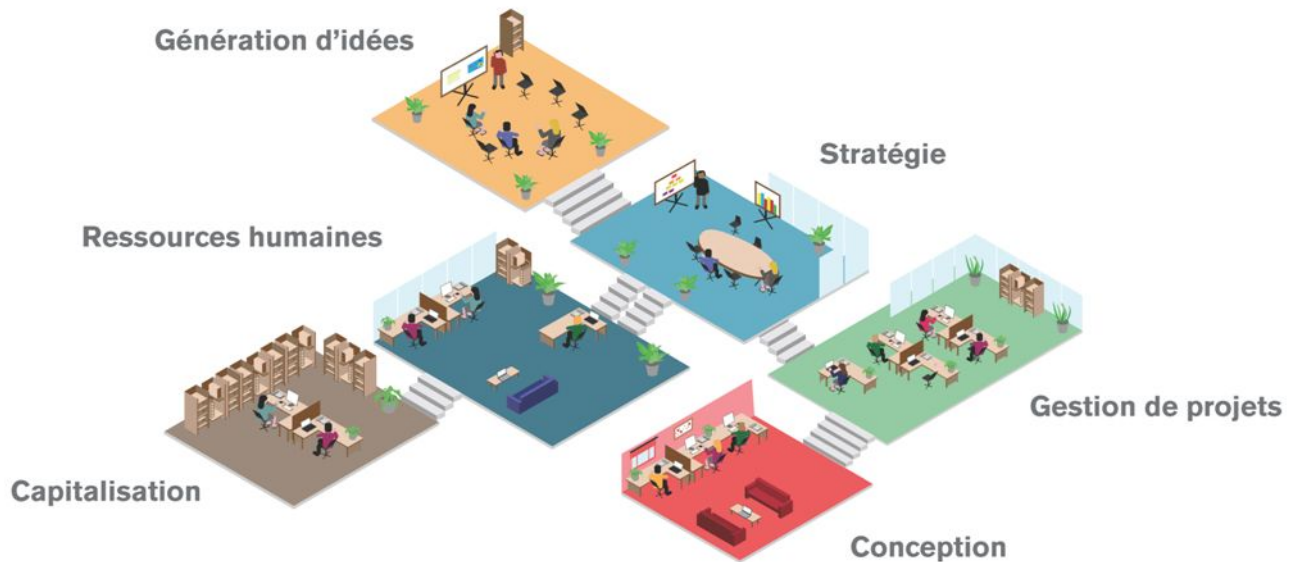
500 k€ à 5 m€

Activité à l'international Oui

Appartient à un groupe Non

ÉVALUER ET DÉVELOPPER VOTRE CAPACITÉ À INNOVER

Une analyse structurée



Une équipe et un réseau pour une réponse adaptée à vos besoins

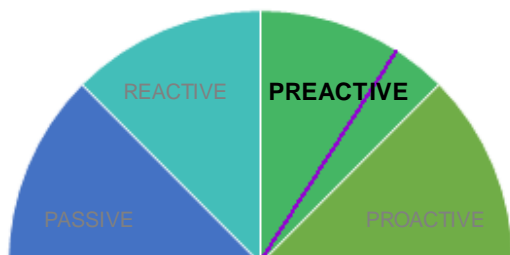
- Experts Innovation Way pour des coachings ciblés,
- Réseau d'Agence Régionale d'Innovation et partenaires certifiés pour des accompagnements en région,
- Partenariat avec des Pôles de Compétitivité pour vos problématiques métiers,
- Réseau académique pour vos besoins de formations certifiantes, recrutement et problématiques de recherche.

www.innovation-way.com | contact@innovation-way.com

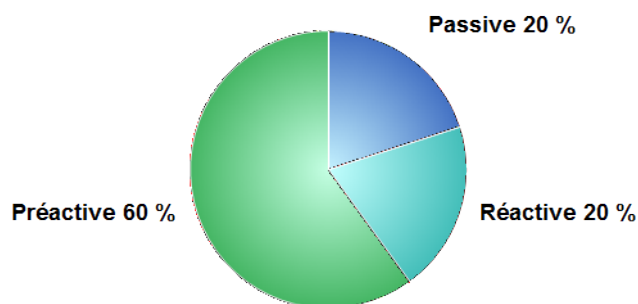
Innovation Way • 8, rue Bastien Lepage • 54 000 Nancy • 03 72 74 35 54
SAS au capital de 25 000€ • Spin-off de l'Université de Lorraine

RÉSUMÉ DE L'AUDIT

VOTRE CAPACITÉ À INNOVER



BENCHMARK



Vos freins

Vision Stratégique	<p>Vous connaissez vos marchés et vos produits, vous êtes à même de sentir certaines évolutions. Vous savez également mener des analyses plus rigoureuses pour mieux évaluer l'intérêt de certains projets que vous estimez être stratégiques.</p> <p>Néanmoins, la construction empirique de votre plan stratégique global représente une limite au développement de votre capacité à innover. En effet, construire un plan de développement, identifier des segments de marché ou des technologies à développer en priorité pour les années à venir permettrait de mieux orienter vos ressources, de faciliter la priorisation des projets ou encore de faciliter la communication auprès de vos équipes.</p>
Agilité financière	<p>Avec le soutien de votre banque, vous pouvez financer certains projets. Néanmoins, le chiffrage de vos projets pourrait être affiné et vous ne disposez pas d'une enveloppe budgétaire dédiée à l'innovation.</p> <p>Renforcer votre rigueur dans la définition de budget permettrait de limiter les risques de dépassements de budget excessifs. En l'absence d'indicateur rationnels, on peut en effet être tenté d'investir de manière irrationnelle en étant porté par la passion d'un projet.</p>
Pilotage multi-projets	<p>Vous disposez d'une première liste de projets. Celle-ci comporte quelques informations comme la date de lancement, le nom de la personne en charge du projet. Cette liste vous sert d'aide-mémoire et permet de garder une trace de ce qui est fait.</p> <p>Néanmoins, elle ne permet pas réellement de prioriser et planifier vos projets. Etablir des critères rationnels pour vous aider à prioriser les projets est essentiel au développement de votre capacité à innover.</p>
Communication sur l'innovation	<p>Vous communiquez au moins une fois par an sur la situation de l'entreprise et les perspectives pour l'année suivante. Ceci permet à vos collaborateurs de connaître les résultats des principaux projets et actions mis en place dans l'année.</p> <p>Néanmoins, cette démarche de communication n'est pas suffisante pour initier une véritable culture du changement et de l'innovation.</p>

Vos moteurs

Recherche et Développement (R&D)	<p>Votre service R&D est en capacité de porter des projets à court, moyen et long terme. Les ressources investies dans les activités de recherche sont un point fort de votre capacité à innover. En effet, la Recherche est un élément essentiel à la naissance et au développement de projets à fort degré de nouveauté qui peuvent impacter l'ensemble de votre secteur d'activité.</p> <p>Vous pourriez encore améliorer cet atout en décuplant votre capacité de R&D sans nécessairement agrandir fortement votre équipe, et ce en développant des projets collaboratifs ou en pratiquant l'open innovation.</p>
Phasage et jalonnement	<p>La clarté du processus projet est un atout important pour l'entreprise. Cela permet de développer efficacement les projets, d'affecter les ressources adaptées et de décider formellement de l'arrêt ou de la poursuite du projet à chaque jalon sur la base d'éléments rationnels.</p> <p>Vous pourriez encore renforcer ce point fort en envisageant la mise en place d'un outil informatique permettant de centraliser l'ensemble des données sur les projets et donc de faciliter le pilotage.</p>
Rôle et organisation	<p>Disposer d'une équipe formée et dédiée au pilotage de projet innovant est un atout pour votre entreprise. Cela vous permet d'assurer un pilotage adapté à chaque projet et garantit que l'ensemble des dimensions des projets sont prises en compte (juridique, financier, technique, normatif, marketing, ...). Cette équipe sait également mobiliser l'ensemble des services de l'entreprise pour contribuer activement au projet.</p> <p>Vous pourriez encore renforcer cet atout en donnant la possibilité à votre équipe innovation de solliciter des ressources externes à l'entreprise pour accélérer les développements et bénéficier de regards extérieurs.</p>

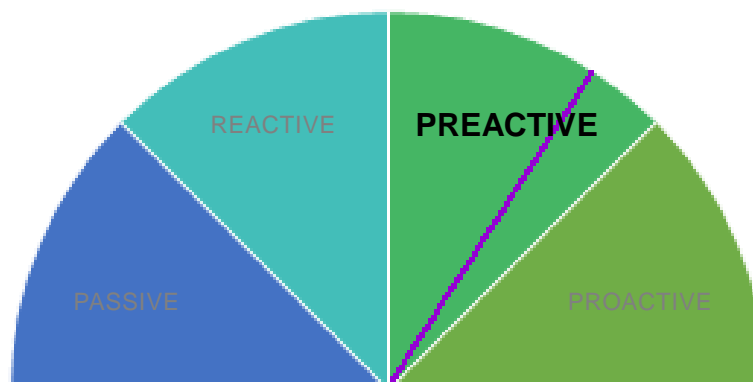
VOTRE CAPACITE A INNOVER	5
INDICE D'INNOVATION POTENTIELLE ET CATEGORIE	5
<i>Votre résultat</i>	5
<i>Benchmark</i>	6
PERFORMANCE MOYENNE PAR PRATIQUE	7
<i>Votre performance moyenne par pratique</i>	7
<i>Positionnement de votre performance au sein de votre catégorie et dans la catégorie supérieure</i>	7
MOTEURS ET FREINS A LA CAPACITE A INNOVER AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE	8
<i>Votre souhait</i>	8
<i>Votre résultat par activité : identification des moteurs et freins</i>	8
<i>Moteurs et freins les plus courants au sein du panel</i>	9
RECOMMANDATIONS	10
VOS MOTEURS	11
VOS FREINS	14
ANNEXE 1 : DÉTAIL DE VOS RÉPONSES	18
ANNEXE 2 : PLAN D'ACTION	25

VOTRE CAPACITE A INNOVER

INDICE D'INNOVATION POTENTIELLE ET CATEGORIE

VOTRE RESULTAT

Votre capacité à innover



L'évaluation de votre Indice d'Innovation Potentielle indique que votre entreprise se situe dans la catégorie dite « Préactive ».

Cela signifie que votre entreprise est en mesure de faire évoluer régulièrement son offre mais peut aussi développer ponctuellement d'autres formes d'innovation (procédé, service). Vous disposez d'une vision stratégique à moyen termes et êtes en mesure d'anticiper les changements de votre environnement.

Néanmoins, vous pouvez encore éprouver des difficultés pour entretenir un flux d'innovation régulier ou envisager des projets de rupture.

Les recommandations que vous trouverez dans la suite de ce rapport ont pour but de vous aider à prioriser les actions pour augmenter votre capacité à développer des projets plus ambitieux.

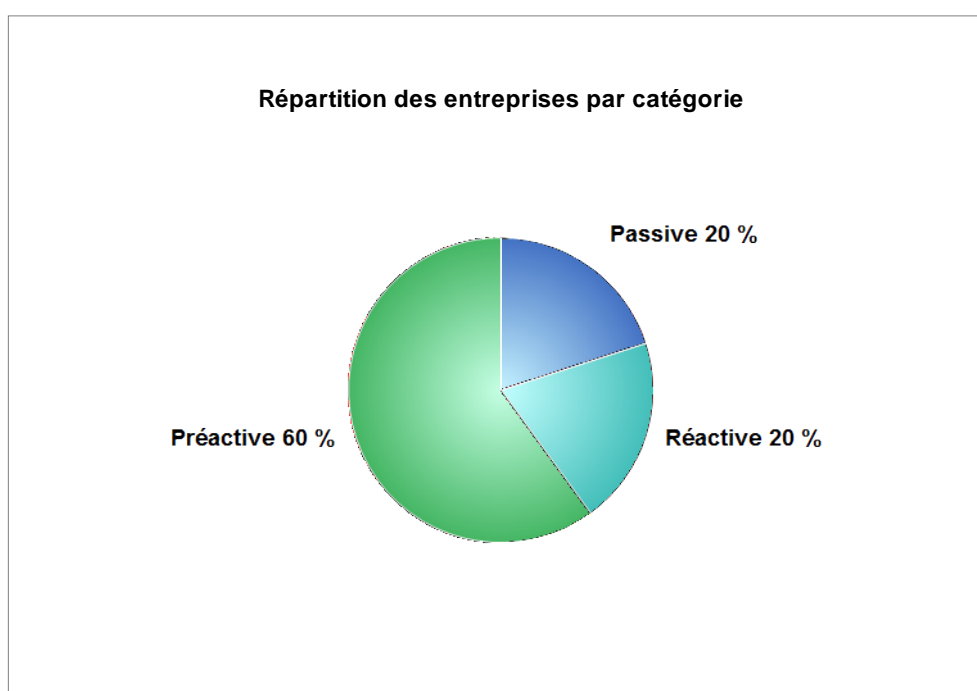
RÉSULTAT DÉTAILLÉ

BENCHMARK

Le panel considéré pour la réalisation du benchmark correspond à l'ensemble des entreprises répondant aux critères suivants :

Période de collecte des données	████████████████████
Secteur d'activité	██████████
Taille entreprise	██████████
CA	████████████████
Secteur géographique	██████████

■ entreprises correspondent aux critères

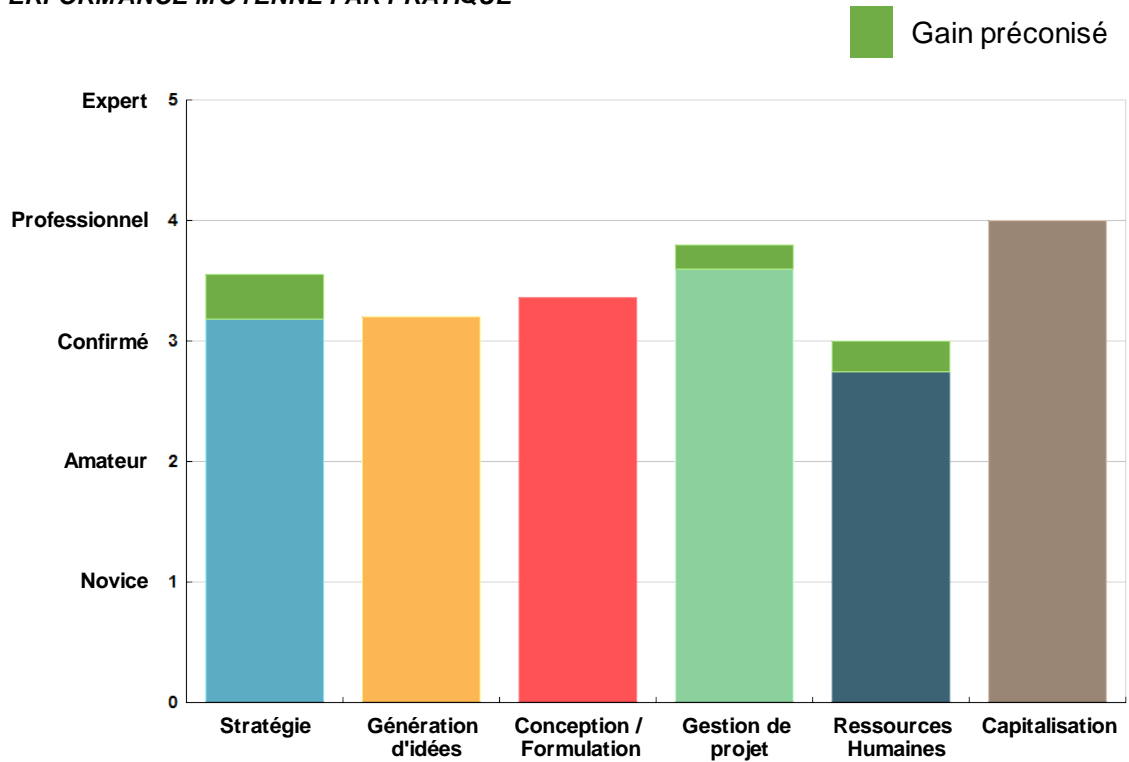


Votre entreprise fait partie des 60 % d'entreprises qui ont été évaluées comme appartenant à la catégorie "Préactive"

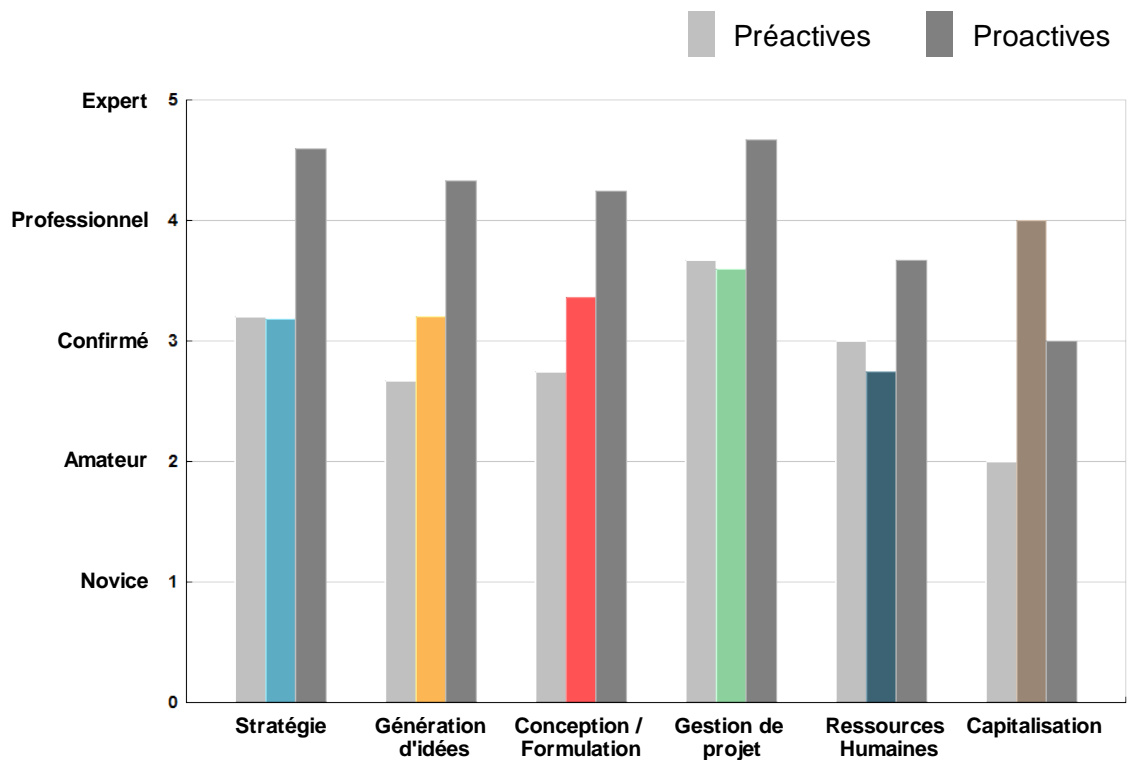
RÉSULTAT DÉTAILLÉ

PERFORMANCE MOYENNE PAR PRATIQUE

VOTRE PERFORMANCE MOYENNE PAR PRATIQUE



POSITIONNEMENT DE VOTRE PERFORMANCE AU SEIN DE VOTRE CATEGORIE ET DANS LA CATEGORIE SUPERIEURE



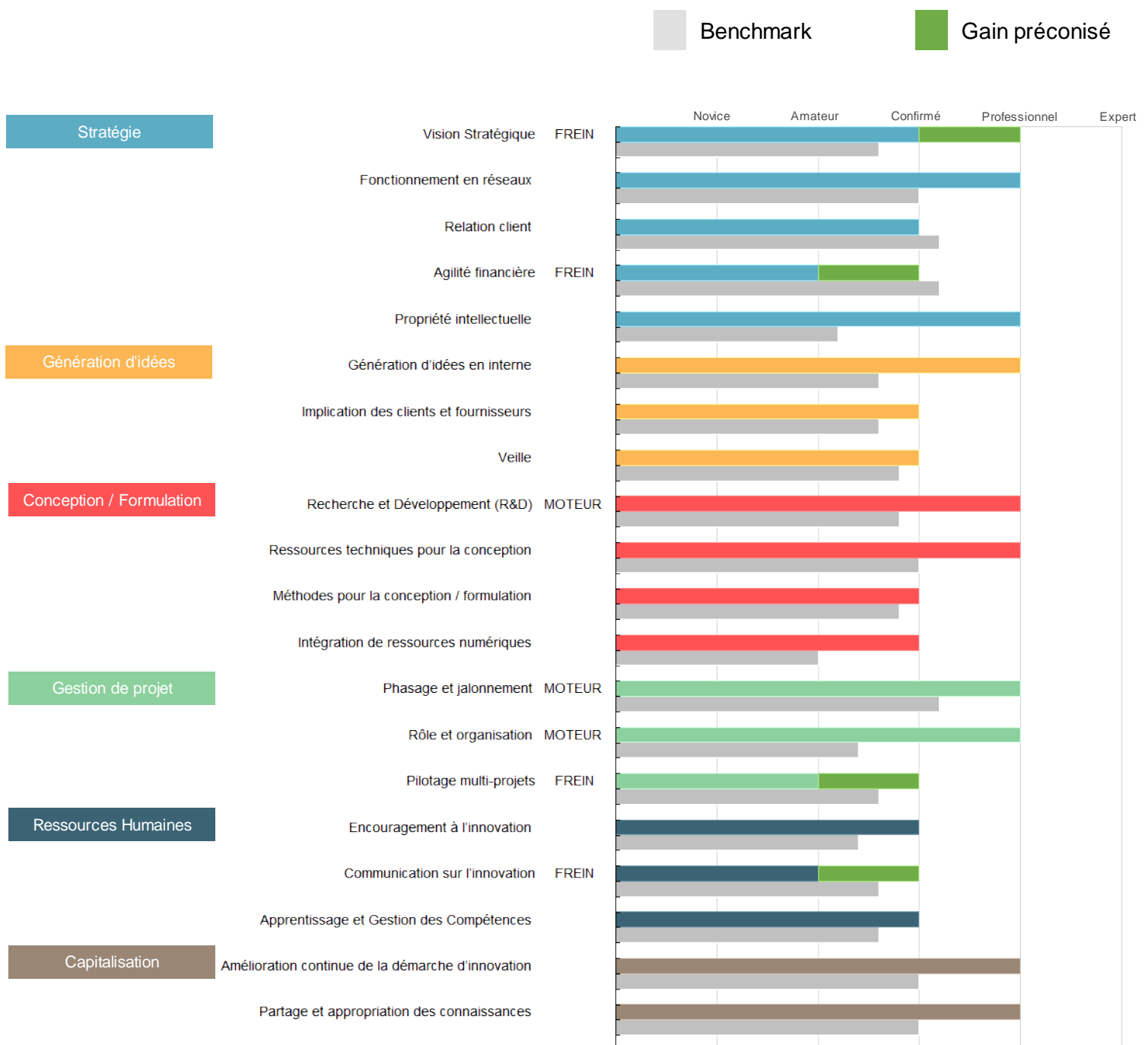
RÉSULTAT DÉTAILLÉ

MOTEURS ET FREINS A LA CAPACITE A INNOVER AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE

VOTRE SOUHAIT

Agir particulièrement sur	Ne pas agir sur
-	-

VOTRE RESULTAT PAR ACTIVITE : IDENTIFICATION DES MOTEURS ET FREINS



MOTEURS ET FREINS LES PLUS COURANTS AU SEIN DU PANEL

Principaux freins au sein du panel	Fréquence
Rôle et organisation	■ %
Vision Stratégique	■ %
Recherche et Développement (R&D)	■ %
Propriété intellectuelle	■ %

Principaux moteurs au sein du panel	Fréquence
Recherche et Développement (R&D)	■ %
Vision Stratégique	■ %
Fonctionnement en réseaux	■ %

Principaux freins parmi les entreprises "préactives"	Fréquence
Propriété intellectuelle	■ %
Rôle et organisation	■ %
Intégration de ressources numériques	■ %
Vision Stratégique	■ %

Principaux moteurs parmi les entreprises "préactives"	Fréquence
Recherche et Développement (R&D)	■ %
Fonctionnement en réseaux	■ %
Vision Stratégique	■ %

RECOMMANDATIONS

Mettre en place une démarche d'amélioration de la capacité à innover au sein de votre entreprise ne peut se faire qu'en accord avec votre vision et votre stratégie d'entreprise.

C'est en ce sens que nous vous avons invité à indiquer si vous souhaitez privilégier une activité et/ou en éviter 2 autres.

De la même manière, choisir d'orienter vos ressources pour lever les freins identifiés ou au contraire renforcer vos moteurs est un choix stratégique qui vous appartient.

Pour vous accompagner dans votre choix, vous trouverez ci-après une page pour chaque frein ou moteur regroupant :

- L'intérêt de l'activité dans le développement de la capacité à innover de votre entreprise,
- Le rappel du contenu de la grille de maturité sur laquelle vous vous êtes auto évalué,
- Un graphique illustrant votre réponse,
- Une description de l'apport et des limites liées à votre niveau de maîtrise de l'activité,
- Des recommandations pour améliorer votre maîtrise de l'activité.

VOS MOTEURS

RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT (R&D)

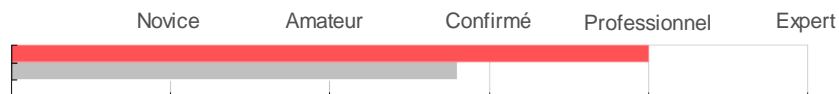
Les activités de Recherche et Développement permettent d'acquérir de nouvelles compétences et de réaliser des études qui pourront servir plusieurs projets. Cette dynamique est essentielle pour découvrir et acquérir de nouvelles connaissances.

Question posée dans l'étude

Comment est organisée votre activité de Recherche et Développement ?

Novice	Personne n'est affecté à des missions de Recherche et Développement.
Amateur	Des projets de R&D sont parfois lancés suite à des échanges avec des experts. Faute de ressources internes, leur développement est sous-traité ou confié à des stagiaires.
Confirmé	Une ou plusieurs personnes sont en charge de la R&D et développent des projets à moyen terme.
Professionnel	Un service Recherche et Développement est en place. Il développe des programmes de recherche à moyen et long terme.
Expert	Le service Recherche et Développement est en capacité de piloter simultanément des projets à moyen et long terme. Il a mis en place une démarche de R&D collaborative : relation avec des organismes de recherche, implication dans des consortiums, open innovation ...

Votre réponse



Que vous permet ce moteur ?

Votre service R&D est en capacité de porter des projets à court, moyen et long terme. Les ressources investies dans les activités de recherche sont un point fort de votre capacité à innover. En effet, la Recherche est un élément essentiel à la naissance et au développement de projets à fort degré de nouveauté qui peuvent impacter l'ensemble de votre secteur d'activité.

Vous pourriez encore améliorer cet atout en décuplant votre capacité de R&D sans nécessairement agrandir fortement votre équipe, et ce en développant des projets collaboratifs ou en pratiquant l'open innovation.

Que faire pour le renforcer ?

Pour développer l'activité de votre service R&D, vous devez :

- Intégrer des projets collaboratifs au sein du consortium, transferts technologiques depuis des laboratoires ...,
- Former vos équipes au pilotage de projets collaboratifs,
- Etudier la possibilité de déployer une stratégie d'open innovation (exploitation du crowdsourcing).

PHASAGE ET JALONNEMENT

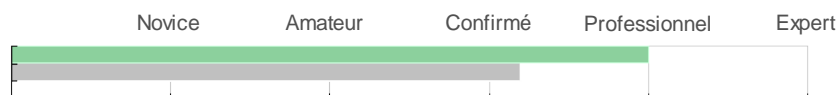
Le développement d'un projet innovant est une succession d'étapes, de jalons à franchir. Ces étapes peuvent traiter de la faisabilité technique, commerciale, financière, normative... Leur bonne définition permet de limiter la consommation de ressources et doit aussi permettre d'arrêter au plus tôt les projets qui ne pourront pas arriver à terme.

Question posée dans l'étude

Comment pilotez-vous l'avancement des projets ?

Novice	Les projets sont développés sans définir d'étapes particulières.
Amateur	Les projets sont divisés en plusieurs étapes qui concernent principalement le développement technique.
Confirmé	Une succession de jalons est définie et concerne les différentes dimensions du projet (technique, normative, commerciale ...) et permet de décider de l'arrêt ou de la poursuite du projet.
Professionnel	Le processus projet est clairement défini, intègre des éléments financiers et une évaluation des risques.
Expert	L'ensemble du processus projet est outillé avec un outil convergent (planification, consommation de ressources, capitalisation des données ...) et permet d'adapter les jalons à chaque projet.

Votre réponse



Que vous permet ce moteur ?

Que faire pour le renforcer ?

ROLE ET ORGANISATION

Développer un projet innovant fait souvent appel à de nombreuses compétences différentes. Cela demande aussi parfois d'accepter une part de risque. Pour réussir un projet d'innovation, il est ainsi essentiel de définir les rôles de chacun. Le chef de projet doit pouvoir bénéficier des meilleures compétences disponibles, savoir les coordonner et connaître son degré de liberté concernant la prise de risque.

Question posée dans l'étude

Quel est le champ de responsabilité des chefs de projets ?

Novice	Il n'y a pas de référent nommé pour les projets.
Amateur	Les projets sont toujours confiés au bureau d'étude qui se concentre sur les tâches techniques.
Confirmé	Un responsable est nommé pour chaque projet en fonction de ses compétences. Il a en charge le développement du projet et peut s'appuyer sur le bureau d'étude en cas de besoin.
Professionnel	Un service Recherche, Développement et Innovation est en place. Des chefs de projets d'innovation sollicitent les autres services pour le développement des projets.
Expert	Le service Recherche, Développement et Innovation dispose de moyens pour piloter des ressources internes et externes (programmes collaboratifs) sur les différentes dimensions des projets.

Votre réponse

Que vous permet ce moteur ?

Que faire pour le renforcer ?

VOS FREINS

VISION STRATEGIQUE

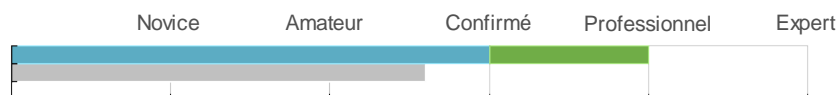
Définir la stratégie de développement de son entreprise permet de mieux orienter son activité de veille, de sélectionner de manière plus efficace les projets à développer, de faciliter la communication en interne et à l'extérieur, de renforcer la cohérence du développement...

Question posée dans l'étude

Comment construisez-vous et pilotez-vous votre stratégie d'entreprise ?

Novice	La stratégie n'est pas formulée, l'entreprise se développe selon les opportunités.
Amateur	Des orientations générales ont été définies.
Confirmé	Une analyse stratégique rigoureuse est réalisée occasionnellement projet par projet.
Professionnel	La stratégie d'entreprise est formulée et la cohérence des projets vérifiée par un Comité.
Expert	La stratégie d'entreprise a été construite rigoureusement en associant différents outils de prospective. Elle sert de base à la sélection des projets mais peut également être mise à jour en fonction de l'évolution du contexte de l'entreprise.

Votre réponse



Quelle limite représente ce frein ?

Comment faire pour l'améliorer ?

AGILITE FINANCIERE

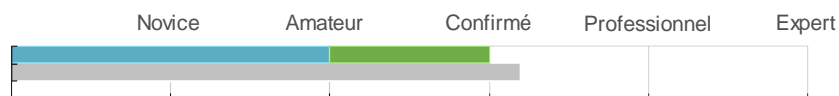
Savoir mobiliser un dispositif financier adapté à chaque étape de chaque projet permet de limiter le risque financier et d'oser des projets "plus ambitieux", "plus innovants". Certains dispositifs encouragent également les partenariats et peuvent permettre aux entreprises, en plus de bénéficier d'un soutien financier, de gagner en compétences en travaillant avec d'autres entreprises.

Question posée dans l'étude

Comment financez-vous vos projets ?

Novice	Les projets sont autofinancés selon les disponibilités, il n'existe pas de budget dédié à l'innovation.
Amateur	Les organismes bancaires sont les seuls interlocuteurs de l'entreprise pour le développement de projet.
Confirmé	L'entreprise dispose d'un budget dédié à l'innovation, chaque projet fait l'objet d'un budget et d'un plan de financement en intégrant des financements régionaux.
Professionnel	Le volet financier fait partie du processus projet. L'entreprise connaît et utilise différents leviers à l'échelle locale, nationale voire européenne pour financer ses projets.
Expert	L'entreprise dispose d'une stratégie financière associée à sa stratégie d'innovation. Elle sait activer les leviers de financements adéquats pour ses projets, est à même de faire naître des startups ou des filiales et s'implique dans des fonds pour l'innovation.

Votre réponse



Quelle limite représente ce frein ?

Comment faire pour l'améliorer ?

PILOTAGE MULTI-PROJETS

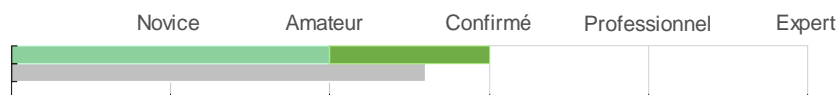
Gérer son portefeuille de projets permet de maîtriser le rythme de sortie des nouveautés, d'éviter les engorgements de ressources, de ne pas se concentrer exclusivement sur le court terme au détriment du long terme...

Question posée dans l'étude

Comment les projets sont-ils priorisés ?

Novice	L'entreprise ne dispose pas d'une liste formalisée de projets.
Amateur	Le chef d'entreprise dispose d'une liste des projets avec quelques détails.
Confirmé	Les projets sont décrits et priorisés selon des critères financiers.
Professionnel	Un comité projet priorise les projets en fonction de leur adéquation avec la stratégie de l'entreprise et veille à développer des projets à court, moyen et long terme.
Expert	Le comité projet veille à l'équilibre du portefeuille de projets et s'assure de la régularité du flux de projets.

Votre réponse



Quelle limite représente ce frein ?

Vous disposez d'une première liste de projets. Celle-ci comporte quelques informations comme la date de lancement, le nom de la personne en charge du projet. Cette liste vous sert d'aide-mémoire et permet de garder une trace de ce qui est fait.

Néanmoins, elle ne permet pas réellement de prioriser et planifier vos projets. Etablir des critères rationnels pour vous aider à prioriser les projets est essentiel au développement de votre capacité à innover.

Comment faire pour l'améliorer ?

Pour améliorer le pilotage de votre portefeuille de projets, vous devez :

- Définir des critères de priorité pour les projets : quantité de ressources à mobiliser, rentabilité, ROI, ...
- Etablir un premier planning de développement des projets sur l'année.

COMMUNICATION SUR L'INNOVATION

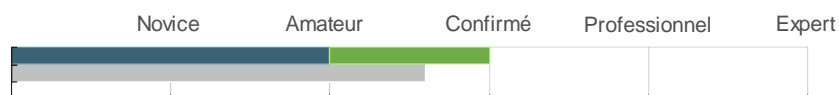
En innovation, communiquer est essentiel. En interne, cela permet de mobiliser plus largement les salariés et de leur permettre de se projeter vers l'avenir dans votre entreprise. Vers l'extérieur, cela dynamise votre image, facilite vos recrutements et vous positionne comme un partenaire incontournable.

Question posée dans l'étude

Comment communiquez-vous sur l'innovation au sein et hors de votre entreprise ?

Novice	Seuls les salariés impliqués sur les projets innovants considèrent que l'entreprise innove.
Amateur	Les salariés sont informés ponctuellement, principalement lorsqu'un projet est sur le point d'aboutir.
Confirmé	L'innovation est mise en avant régulièrement auprès de l'ensemble des salariés en combinant différents outils de communication.
Professionnel	La communication est maîtrisée en interne durant les projets. Des campagnes de communication vers l'extérieur sont organisées lors de la mise sur le marché des innovations.
Expert	L'innovation est au cœur d'une stratégie de communication précise tant en interne que vers l'extérieur.

Votre réponse



Quelle limite représente ce frein ?

Vous communiquez au moins une fois par an sur la situation de l'entreprise et les perspectives pour l'année suivante. Ceci permet à vos collaborateurs de connaître les résultats des principaux projets et actions mis en place dans l'année.

Néanmoins, cette démarche de communication n'est pas suffisante pour initier une véritable culture du changement et de l'innovation.

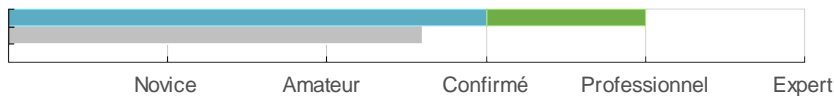
Comment faire pour l'améliorer ?

Pour améliorer la culture de l'innovation dans votre entreprise, vous devez :

- Rendre le changement visible pour tous les salariés en amenant de la nouveauté et du dynamisme au sein de leur espace de travail (rangement, nettoyage, installation de plantes ...),
- Diversifier les outils de communication pour parler de vos projets à vos équipes (rencontres sur le terrain, intranet, newsletters régulières, ...),
- Vous assurer de communiquer au moins 2 fois par an sur l'avancement des projets en vous appuyant sur les réussites mais en évoquant également les projets avortés. Vous devez montrer que l'entreprise se nourrit de toutes les expériences.

STRATEGIE

VISION STRATEGIQUE



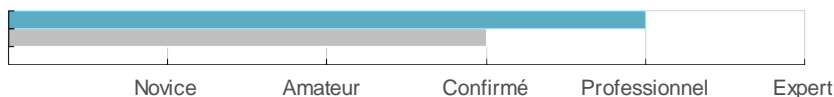
Vous avez déclaré :

Niveau confirmé : Une analyse stratégique rigoureuse est réalisée occasionnellement projet par projet.

Cela signifie que :

Vous pouvez citer au moins un projet pour lequel une réflexion stratégique a été formalisée. Vous pouvez fournir des documents écrits sur ce projet tels que : une analyse des atouts et des risques du projet, quelques éléments de marché, ou tout autre document qui vous a permis de choisir, de poursuivre ou d'arrêter le projet.

FONCTIONNEMENT EN RESEAUX



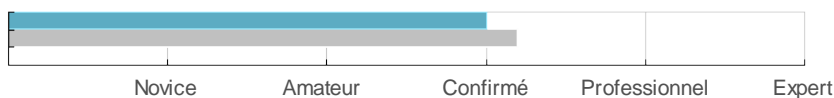
Vous avez déclaré :

Niveau professionnel : L'entreprise participe régulièrement à des projets collaboratifs. Elle les sélectionne en fonction d'une stratégie d'acquisition de compétences.

Cela signifie que :

Le terme « partenariat » fait partie de la culture de votre entreprise. Vous pouvez décrire le processus de sélection des projets collaboratifs dans lesquels vous décidez de vous impliquer. Vous pouvez citer plusieurs projets qui ont permis à votre entreprise d'acquérir de nouvelles connaissances.

RELATION CLIENT



Vous avez déclaré :

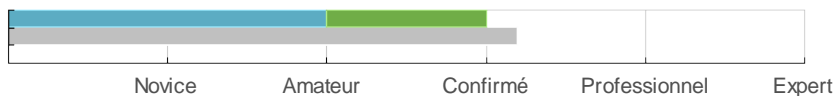
Niveau confirmé : Le portefeuille client est observé et intégré à la stratégie d'entreprise. Des indicateurs sont en place pour suivre les évolutions du portefeuille client.

Cela signifie que :

Vous suivez l'évolution de votre portefeuille client : vous pouvez citer le poids relatif de chaque client, la part du chiffre d'affaires de chaque famille de produit, la répartition du chiffre d'affaires par segment de marché... Ces analyses sont utilisées pour construire la stratégie d'entreprise.

ANNEXE 1: DÉTAIL DE VOS RÉPONSES

AGILITE FINANCIERE



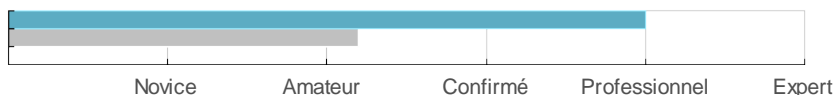
Vous avez déclaré :

Niveau amateur : Les organismes bancaires sont les seuls interlocuteurs de l'entreprise pour le développement de projet.

Cela signifie que :

[Redacted]

PROPRIETE INTELLECTUELLE



Vous avez déclaré :

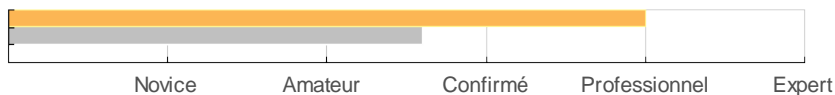
Niveau professionnel : La propriété intellectuelle fait partie de la culture de l'entreprise : une réflexion outillée sur le choix du modèle de protection ou d'ouverture est systématique pour chaque projet.

Cela signifie que :

[Redacted]

GENERATION D'IDEES

GENERATION D'IDEES EN INTERNE



Vous avez déclaré :

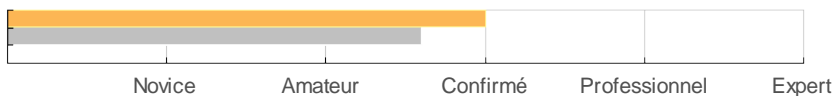
Niveau professionnel : La créativité est utilisée régulièrement dans l'entreprise et fait partie du processus projet.

Cela signifie que :

[Redacted]

ANNEXE 1: DÉTAIL DE VOS RÉPONSES

IMPLICATION DES CLIENTS ET FOURNISSEURS



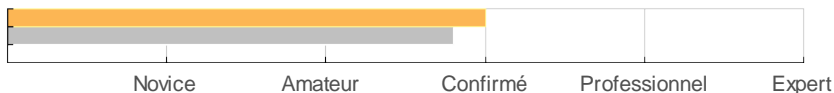
Vous avez déclaré :

Niveau confirmé : Les clients et fournisseurs sont consultés régulièrement au cours des projets.

Cela signifie que :

[Redacted text]

VEILLE



Vous avez déclaré :

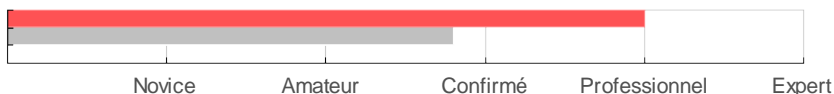
Niveau confirmé : L'entreprise collecte activement des informations liées à son cœur de métier : évolution du marché, nouveautés techniques, nouvelles réglementations.

Cela signifie que :

[Redacted text]

CONCEPTION / FORMULATION

RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT (R&D)



Vous avez déclaré :

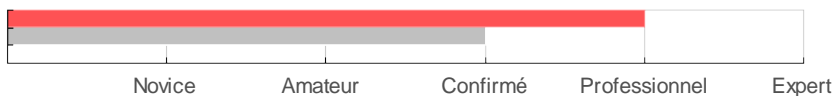
Niveau professionnel : Un service Recherche et Développement est en place. Il développe des programmes de recherche à moyen et long terme.

Cela signifie que :

[Redacted text]

ANNEXE 1: DÉTAIL DE VOS RÉPONSES

RESSOURCES TECHNIQUES POUR LA CONCEPTION



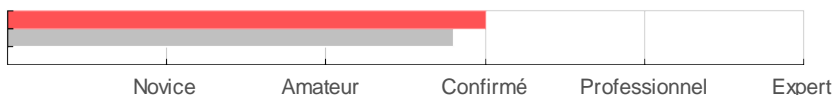
Vous avez déclaré :

Niveau professionnel : L'entreprise dispose de ressources techniques permettant de réaliser des prototypes ou des installations pilotes et de réaliser des premiers essais.

Cela signifie que :

[Redacted text block]

METHODES POUR LA CONCEPTION / FORMULATION



Vous avez déclaré :

Niveau confirmé : Chaque étape de la démarche de conception technique est supportée par des méthodes et outils éprouvés.

Cela signifie que :

[Redacted text block]

INTEGRATION DE RESSOURCES NUMERIQUES



Vous avez déclaré :

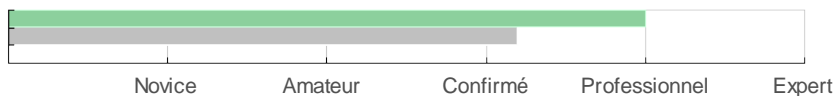
Niveau confirmé : L'entreprise dispose de ressources numériques supportant la réalisation de prototypes ou d'installations pilotes réelles.

Cela signifie que :

[Redacted text block]

GESTION DE PROJET

PHASAGE ET JALONNEMENT



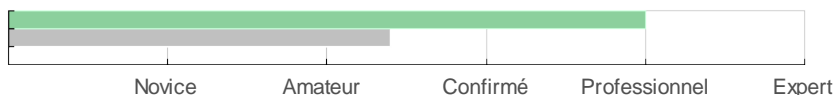
Vous avez déclaré :

Niveau professionnel : Le processus projet est clairement défini, intègre des éléments financiers et une évaluation des risques.

Cela signifie que :

[Redacted text]

ROLE ET ORGANISATION



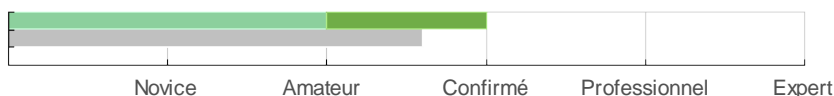
Vous avez déclaré :

Niveau professionnel : Un service Recherche, Développement et Innovation est en place. Des chefs de projets d'innovation sollicitent les autres services pour le développement des projets.

Cela signifie que :

[Redacted text]

PILOTAGE MULTI-PROJETS



Vous avez déclaré :

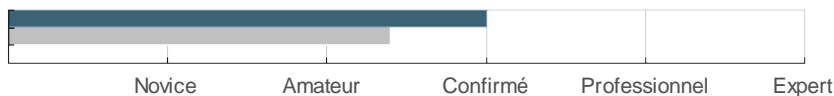
Niveau amateur : Le chef d'entreprise dispose d'une liste des projets avec quelques détails.

Cela signifie que :

[Redacted text]

RESSOURCES HUMAINES

ENCOURAGEMENT A L'INNOVATION



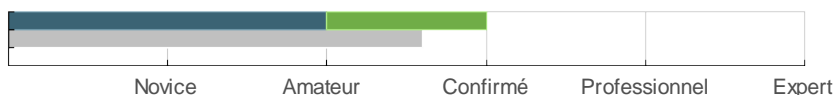
Vous avez déclaré :

Niveau confirmé : La prise d'initiative est récompensée au niveau individuel.

Cela signifie que :

[Redacted text block]

COMMUNICATION SUR L'INNOVATION



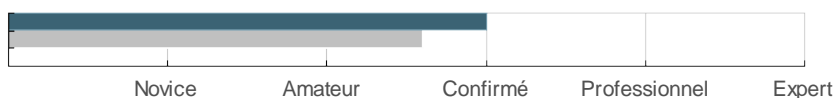
Vous avez déclaré :

Niveau amateur : Les salariés sont informés ponctuellement, principalement lorsqu'un projet est sur le point d'aboutir.

Cela signifie que :

[Redacted text block]

APPRENTISSAGE ET GESTION DES COMPETENCES



Vous avez déclaré :

Niveau confirmé : Les fiches de postes sont mises à jour au moins tous les 2 ans suite à la conduite d'entretiens d'évolution professionnelle pour chaque salarié.

Cela signifie que :

[Redacted text block]

ANNEXE 1: DÉTAIL DE VOS RÉPONSES

CAPITALISATION

AMELIORATION CONTINUE DE LA DEMARCHE D'INNOVATION



Vous avez déclaré :

Niveau professionnel : Un groupe de travail se réunit régulièrement pour améliorer le processus d'innovation. Il s'appuie sur les retours d'expérience des projets en cours et sur des indicateurs de performance.

Cela signifie que :

[Redacted text]

PARTAGE ET APPROPRIATION DES CONNAISSANCES



Vous avez déclaré :

Niveau professionnel : Des experts sont identifiés. Les nouvelles compétences développées dans les projets sont capitalisées dans des dossiers et tenues à disposition des chefs de projet.

Cela signifie que :

[Redacted text]

Renforcez vos moteurs :

CONCEPTION / FORMULATION

RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT (R&D)

Pour développer l'activité de votre service R&D, vous devez :

- Intégrer des projets collaboratifs au sein du consortium, transferts technologiques depuis des laboratoires ...,
- Former vos équipes au pilotage de projets collaboratifs,
- Etudier la possibilité de déployer une stratégie d'open innovation (exploitation du crowdsourcing).

GESTION DE PROJET

PHASAGE ET JALONNEMENT



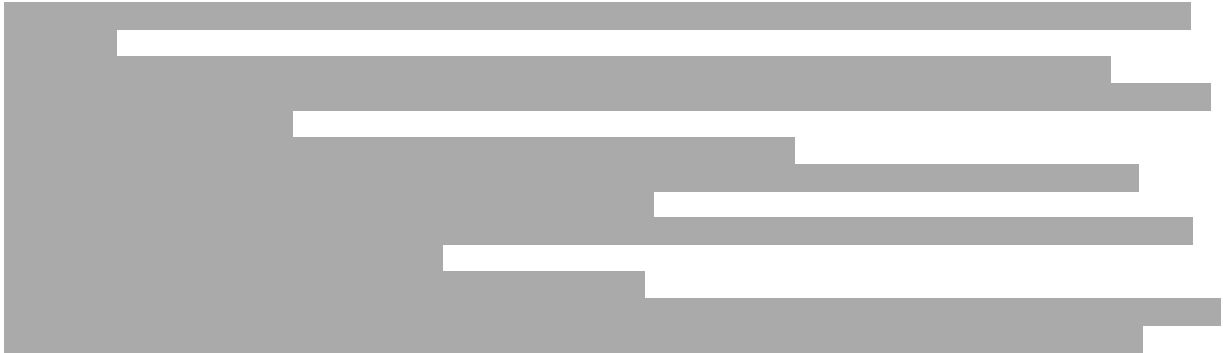
ROLE ET ORGANISATION



Améliorer vos freins :

STRATEGIE

VISION STRATEGIQUE



AGILITE FINANCIERE



GESTION DE PROJET

PILOTAGE MULTI-PROJETS

Pour améliorer le pilotage de votre portefeuille de projets, vous devez :

- Définir des critères de priorité pour les projets : quantité de ressources à mobiliser, rentabilité, ROI, ...
- Etablir un premier planning de développement des projets sur l'année.

RESSOURCES HUMAINES

COMMUNICATION SUR L'INNOVATION

Pour améliorer la culture de l'innovation dans votre entreprise, vous devez :

- Rendre le changement visible pour tous les salariés en amenant de la nouveauté et du dynamisme au sein de leur espace de travail (rangement, nettoyage, installation de plantes ...),
- Diversifier les outils de communication pour parler de vos projets à vos équipes (rencontres sur le terrain, intranet, newsletters régulières, ...),
- Vous assurer de communiquer au moins 2 fois par an sur l'avancement des projets en vous appuyant sur les réussites mais en évoquant également les projets avortés. Vous devez montrer que l'entreprise se nourrit de toutes les expériences.

Vous souhaitez être accompagné dans la mise en place du plan de progrès proposé ?

Contactez-nous !



8 rue Bastien Lepage, 54000 Nancy

03 72 74 35 54

contact@innovation-way.com